

Projekt „Żywioły. Energia Istnienia.” to 6-letnia kampania społeczna, podnosząca poziom jednostkowej odpowiedzialności za planetę, oraz skłaniająca do działania dla dobra przyszłych pokoleń.

Kampania bazuje na uniwersalnych dla kultur świata symbolach, tworzących poziom ponad konfliktem – poziom solidarności. Symbolami tymi są żywioły, które są tematami kolejnych lat kampanii: Ogień (Energia – 2010), Woda (2011), Ziemia (2012), Powietrze (2013) oraz Eter (2014). „Żywioły. Energia Istnienia.” stanowić będą kampanię promującą Expo w Mediolanie, pt. „Feeding the Planet. Energy for Life.” (2015), które jest jej kulminacją.

Komunikacja globalna, zapewniona jest w oparciu o media zadeklarowanego partnera projektu – Expo, oraz o działania w przestrzeni wirtualnej.

W Internecie realizowana jest platforma społecznościowa dla osób zajmujących się dobroczynnością oraz liderów społecznych, która ma na celu ukazanie najbardziej skutecznych praktyk pomocy planecie, których będzie mógł się podjąć każdy człowiek.

Powstała sieć rozmyta pozwoli na wzmocnienie działań poszczególnych jej uczestników oraz prezentację ich osiągnięć i wiedzy. Platforma zawierać będzie również przekaz filmowy od liderów społecznych z różnych stron kuli ziemskiej, którzy poproszeni będą o przekazanie apelu do ludzkości – tzw. „Wake Up Call.”

Kampania telewizyjna oparta będzie o obrazy z wydarzeń przesilenia letniego, będącego rokrocznie datą celebracji solidarności dla planety, do której będą zaproszone organizacje i osoby z całego świata. Centrum wydarzeń w 2010 roku znajdować się będzie w Polsce, gdzie na Wiśle zorganizowane zostanie przedstawienie, łączące ze sobą różne dziedziny sztuki, opowiadające o szacunku dla Żywiołu Ognia – Energii. Impreza ta będzie połączona z innymi imprezami na świecie za pomocą streamingu.

Wydarzenie w Polsce zostanie uzupełnione o trasę edukacyjną w przestrzeni publicznej, przekazującą, za pośrednictwem szeregu instalacji multimedialnych, wiedzę na temat szacunku dla energii. Wiedza ta zostanie pogłębiona podczas dwudniowej konferencji naukowej dotyczącej energii.

Kampania „Żywioły. Energia Istnienia.” promować będzie kursy świadomości i odpowiedzialności ekologicznej, organizowane przez Fundację „Being World.”, skierowane przede wszystkim do nauczycieli szkolnych i akademickich.